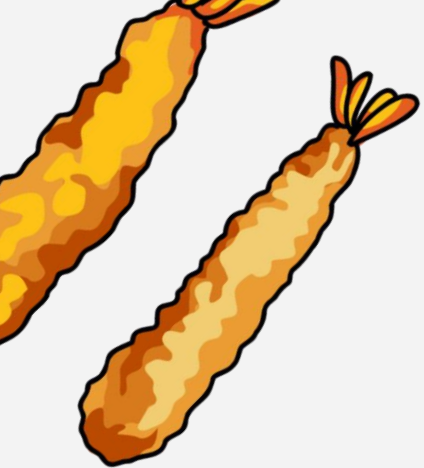




ローカルチェーン の地方における優位性

明治大学 小関ゼミ
原田康平 龍野祐太 松尾香奈



目次

はじめに

1. 研究に至った経緯
2. ローカルチェーンとは
3. 研究・インタビュー調査
4. ローカルチェーンの比較と分析

まとめ



はじめに

さわやかハンバーグはなぜ人気になったのか？



”おいしさ”のほかに理由があるはず

研究に至った経緯

全国のローカルチェーン

<北海道>

- ・ヴィクトリアステーション
- ・ラッキービエロ
- ・みよしの
- ・味の時計台
- ・松尾ジギスカン
- ・味の大王
- ・やきとりの一平
- ・特一番
- ・若どりの鳥せい
- ・帯広ロッキー

<青森>

- ・長尾中華そば
- ・一心亭

<秋田>

- ・ババヘアアイス
- ・TREN TA パスタ
- ・ナガハマコーヒー

<岩手>

- ・びよんびよん舎
- ・南部屋敷
- ・岩手のらーめん 柳家

<宮城>

- ・まるまつ
- ・半田屋

<山形>

- ・平田牧場
- ・十一屋

<福島>

- ・メヒコ カニピラフ
- ・喜多方ラーメン来夢
- ・喜多方ラーメン坂内
- ・幸楽苑

<静岡>

- ・さわやか
- ・天神屋
- ・餃子の一番号
- ・うまいラーメン 松福
- ・沼津魚がし館
- ・鐘庵

<山梨>

- ・かつ政
- ・ホロタチェーン
- ・五味八珍
- ・スマル亭

<岐阜>

- ・炭火焼肉屋さかい
- ・ぎふ初寿司
- ・さかい珈琲
- ・元町珈琲
- ・岐阜タンメン

<愛知>

- ・麵屋はなび
- ・キャナリィ・ロウ
- ・かつさと
- ・スパゲツ亭
- ・超グルメ回転すし
- ・ヒッコリー
- ・マ・メゾン
- ・歌志軒

- ・金シャチ珈琲店
- ・フジヤマ55
- ・山本屋本店
- ・讃岐製麺
- ・浜木綿
- ・ラーメン福
- ・魚丸丸
- ・味仙

<滋賀>

- ・ちゃんぽん亭総本店
- ・バリバリジョニー
- ・海座
- ・近江熟成醤油ラーメン
- ・来来亭
- ・手打草部うどんのらや

<京都>

- ・からふね屋
- ・志津屋
- ・横濱
- ・サトウ
- ・東洋亭

<大阪>

- ・BOSTON
- ・船場カリー
- ・つるまる饅頭
- ・鶴橋風月
- ・南海そば
- ・天井
- ・本舗
- ・北
- ・サ
- ・香
- ・つるとんたん
- ・甲賀流
- ・にぎり長次郎
- ・インディアンカレー

<奈良>

- ・一升びん
- ・回転すしまんまん
- ・baby face planet's
- ・からふね
- ・ラーメン魅力屋
- ・たかばし
- ・イノダコーヒ

<大阪>

- ・551
- ・わなか
- ・だるま
- ・ぼてぢゅう
- ・大起水産回転寿司
- ・手打草部うどんのらや
- ・そば太鼓亭

<大阪>

- ・BOSTON
- ・船場カリー
- ・つるまる饅頭
- ・鶴橋風月
- ・南海そば
- ・天井
- ・本舗
- ・北
- ・サ
- ・香
- ・つるとんたん
- ・甲賀流
- ・にぎり長次郎
- ・インディアンカレー

<大阪>

- ・BOSTON
- ・船場カリー
- ・つるまる饅頭
- ・鶴橋風月
- ・南海そば
- ・天井
- ・本舗
- ・北
- ・サ
- ・香
- ・つるとんたん
- ・甲賀流
- ・にぎり長次郎
- ・インディアンカレー

<大阪>

- ・BOSTON
- ・船場カリー
- ・つるまる饅頭
- ・鶴橋風月
- ・南海そば
- ・天井
- ・本舗
- ・北
- ・サ
- ・香
- ・つるとんたん
- ・甲賀流
- ・にぎり長次郎
- ・インディアンカレー

<大阪>

- ・BOSTON
- ・船場カリー
- ・つるまる饅頭
- ・鶴橋風月
- ・南海そば
- ・天井
- ・本舗
- ・北
- ・サ
- ・香
- ・つるとんたん
- ・甲賀流
- ・にぎり長次郎
- ・インディアンカレー

<大阪>

- ・BOSTON
- ・船場カリー
- ・つるまる饅頭
- ・鶴橋風月
- ・南海そば
- ・天井
- ・本舗
- ・北
- ・サ
- ・香
- ・つるとんたん
- ・甲賀流
- ・にぎり長次郎
- ・インディアンカレー

- ・まいどおきに食堂
- ・餃子舗 珉珉
- ・どうとんぼり神座
- ・グルメカリーピッコロ
- ・元祖 くる元禄寿司

<和歌山>

- ・グリーンコーナー
- ・パン工房カワ
- ・寛屋
- ・江戸前回転館 弥一
- ・信濃路

<兵庫>

- ・もっこす
- ・らあめんたろう
- ・かつ井 吉兵衛
- ・「高速そば」
- ・長田本庄軒
- ・喃風
- ・ビゴの店

<鳥取>

- ・まねき
- ・すなばコーヒー

<鳥取>

- ・し北海道
- ・うどん ちよ志

- ・とうふちくわの里 ちむら
- ・焼肉店 太平門
- ・澤井珈琲

<鳥取>

- ・献上そば羽根屋
- ・をっちゃんラーメン
- ・手造りうどん たまき
- ・炉端かば
- ・奥出雲そば処

<山口>

- ・うどんのどんどん
- ・長崎ちゃんめん
- ・菓子乃季
- ・シュクルヴァン

<岡山>

- ・ぶっかけうどん ふるいち
- ・鎌倉パスタ
- ・岡山木村屋
- ・マリンポリス
- ・ミスター・バーグ
- ・ベーカリーレストランサンマルク
- ・倉敷珈琲店
- ・お弁当のつるや
- ・ラーメン大統領
- ・西の屋
- ・回転寿司シージャック

and more.....

ローカルチェーン とは…

一つの県またはある商圈を軸に
2店舗以上展開しているチェーン店

3. 研究・インタビュー



3. 研究・インタビュー ①



みんなのテンホウ
長野県



チャンピオンカレー
石川県



わなか
大阪府



北極星
大阪府

➡ 地域とのつながり、危機でのメリット

3. 研究・インタビュー ②



BUBBLE-Bさん

- ・飲食チェーン店トラベラー
- ・チェーン店の本店をめぐるブログ「本店の旅」

「”おいしさ”は**5%**の味覚と、
95%の外的要素からなる。

それを満たすのがローカルチェーン！」

4. 比較と分析



4. 全国チェーンとの比較

	全国チェーン店	ローカルチェーン店
商圈	全国	一つの地域
教育	統一	ある程度は整っている
メニュー	統一	店舗によって異なる
調理方法	セントラルキッチン	セントラルキッチンと 店舗キッチンの組合せ

4. ローカルチェーンの分析①

強み

- ・地域とのつながり、地域の方々の支え

→コロナ・物価高など危機への耐性／広告費の削減

- ・行きやすさ×希少性

→県内のどこからでも比較的行きやすい×おいしさの構成要素95%に訴える／安心感

- ・高品質、新鮮な食材

→一つの地域が商圈故に、工場からの距離が近く品質が高い 例)551の豚まん

4. ローカルチェーンの分析②

弱み

- ・人手不足

→店舗数拡大を阻む要因となっている

- ・宣伝・広告が弱い

→地域の人には知っているが、それ以外の人を知る機会が少ない

まとめ

地元民からの熱い支持 × 希少性

さわやかハンバーグの事例から・・・

観光客に向けて宣伝を出している企業はほとんどない

→ SNSやドラマなどのメディアで若者に宣伝

→ 観光資源にすることができ、地域活性化にもつながる可能性